










(<http://www.openmag.it>)

Mevaluate: la prima Banca della Reputazione (<http://www.openmag.it/2015/01/30/mevaluate-la-prima-banca-della-reputazione/>)

■ **New Economy** (<http://www.openmag.it/category/neweconomy/>)

di **Federico Maselli** (<http://www.openmag.it/author/maselli/>) - 30 gennaio 2015

RATING MEV VS RATING ANTITRUST		
 MEVALUATE	← →	ANTITRUST 
NATURA E AMBITO		
Rating REPUTAZIONALE, per determinare il grado di fiducia complessivo di un soggetto, che analizza 5 diversi aspetti: penale, fiscale, civile, lavoro e impegno civile e studi e formazione (solo per individui)		Rating di LEGALITA', per accertare alcuni aspetti di legalità del soggetto.
VALIDITÀ E OPERATIVITÀ: mondo		VALIDITÀ E OPERATIVITÀ: Italia
UTILIZZATORI: Individui di ogni età Imprese di ogni categoria Enti privati e pubblici		UTILIZZATORI: Imprese con fatturato superiore a € 2 Mil. iscritte nel Registro delle Imprese da almeno 2 anni, con sede operativa in Italia
CARATTERISTICHE		
TEMPI DI CONCESSIONE: immediato	0	TEMPI DI CONCESSIONE: 60-90 giorni
TIPOLOGIA: rating graduato, distribuito su 5 tipologie, ciascuna graduata da A a Z o da 0 a 100, con possibilità di conoscere i dettagli della valutazione		TIPOLOGIA: rating "On-off" su tre livelli con giudizio sintetico
ESTENSIONE E AGGIORNAMENTO: storico su 5 anni con aggiornamento continuo	-5 ANNI NOW	ESTENSIONE E AGGIORNAMENTO: puntuale con aggiornamento biennale
		
		
SICUREZZA		
ATTESTAZIONI: Certificati e documenti conformi agli originali		ATTESTAZIONI: autocertificazioni
CONTROLLI: universali, continui e con effetto immediato, effettuati da professionisti abilitati all'inizio e da chiunque successivamente		CONTROLLI: a campione, saltuari e centralizzati all'inizio e in occasione del rinnovo
ATTRIBUZIONE: automatica, con algoritmo incorruttibile		ATTRIBUZIONE: attività umane, corrottabili
		

Nei primi 10 mesi del 2014 in Italia, secondo i dati della Polizia Postale, ci sono state 8.906 denunce per **furto di identità via internet**. Relativamente alle allerte per frodi subite o per rischi di frode, i questionari compilati dai 1.562 operatori professionali che dal prossimo gennaio usufruiranno del sistema pubblico di prevenzione sul piano amministrativo delle frodi nel settore del credito al consumo con specifico riferimento al "furto d'identità" indicano un volume di almeno 80.000 casi complessivi all'anno (fonte: Consap/MEF, bilancio 2013). Ma anche aziende ed enti, pubblici e privati, registrano crescenti e serie difficoltà ad orientarsi in un vero e proprio gioco degli specchi che ostacola la selezione di partner, fornitori e dipendenti affidabili e di clienti che necessitano – come nel caso delle banche – della cosiddetta "adeguata verifica" in tema di antiriciclaggio.

Per rispondere alla crescente domanda di affidabilità, correttezza e trasparenza nasce da un progetto italiano **MEVALUATE**, il cui acronimo è **Mev**, la prima banca etica online della reputazione, fondata su documenti certi e caratterizzata da un controllo pubblico diffuso. Nessuna violazione della privacy perché l'iscrizione alla community Mev è volontaria e motivata dalla messa in valore della reputazione di ciascuno.

Nelle intenzioni dei suoi ideatori – un gruppo di informatici, esperti di diritto e consulenti d'impresa coordinati da **Eduardo Marotti** – e in collaborazione con **IBM**, colosso del cognitive computing e dell'intelligenza artificiale, la società di revisione e consulenza **PwC**, la società di certificazione internazionale **RINA Services** e il leader del brokeraggio assicurativo mondiale **Aon**, Mevaluate punta a contrastare dubbi e rischi nelle relazioni personali e professionali, certificando in modo sicuro l'identità, le competenze e la reputazione di tutti i soggetti.

Attraverso una serie di algoritmi (per i quali è stata presentata domanda di brevetto negli Stati Uniti con estensione internazionale), Mev è in grado di individuare un rating della reputazione che consente di determinare in maniera affidabile il grado di fiducia che può essere riposto in un individuo, un'impresa, un'istituzione pubblica o privata.

In particolare, Mev consente di elaborare per ogni soggetto censito un rating complessivo formato da 5 Sub-Rating:

- penale
- fiscale
- civile
- lavoro e impegno sociale
- studi e formazione (solo per gli individui)

Il **rating Mev** – dato nella forma A-A-A-100-100 – costituisce un nuovo ASSET economico, per tutti e per sempre, perché per la prima volta la reputazione complessiva può essere misurata oggettivamente e messa in valore.

COME OTTENERE IL RATING MEVALUATE



Il sistema di valutazione Mev fa riferimento al **Codice della Reputazione Universale** (acronimo CRU) ed è certificato da un comitato etico a composizione internazionale, coordinato da Mariarosaria Taddeo [Research Fellow in Cyber Security and Ethics, PAIS, University of Warwick, Research Associate – Uehiro Centre for Practical Ethics, University of Oxford, President, International Association for Computing and Philosophy], consulente NATO per lo sviluppo di nuove norme per la regolazione della cyber guerra che colmino il vuoto legislativo rispettando sia i principi etici delle Teorie della Guerra Giusta, sia nuovi principi che si sono affermati nel corso degli ultimi decenni con l'avvento della rivoluzione dell'informazione. Questo Worldwide Ethics Committee (Wec) garantisce che la determinazione del rating Mev sia eticamente corretta e i punteggi abbiano una validità generale.

A sostenere i clienti nell'elaborazione del proprio rating (e difenderli in caso di attacchi illegittimi da parte di terzi) saranno migliaia di **consulenti reputazionali**: avvocati, commercialisti, notai e revisori legali abilitati da Mevaluate, certificati da RINA Services e assicurati da Aon per la responsabilità civile professionale correlata alla nuova attività.

Un articolato sistema di royalty prevede inoltre un guadagno permanente per tutti coloro che alimentano profili a favore di se stessi o contro terzi, sempre documentati e certificati dai consulenti reputazionali abilitati, a garanzia della collettività.



L'introduzione sul mercato da parte di Mevalute di una infrastruttura immateriale per la qualificazione reputazionale persegue una serie di obiettivi funzionali alla costruzione di un mondo più sicuro; obiettivi che non sono di proprietà di un solo soggetto, pubblico o privato che sia, ma appaiono diffusi e trasversali, e in quanto tali capaci di operare efficacemente su piani distinti ma connessi.

«È questa la fine delle dicerie, delle leggende metropolitane, dei marchi infamanti, delle reputazioni commerciali e professionali gonfiate o depresse ad arte» afferma Eduardo Marotti, CEO di Mevalute Holding, «ma nello stesso tempo è l'avvio di una democrazia della reputazione che garantisce a ognuno di conoscere davvero chi ha di fronte nei rapporti professionali e umani, consentendo il diritto di replica documentata a chi viene attaccato ingiustamente».

La fase di test Mevalute a inviti – riservati a enti pubblici e privati e ad aziende corporate in Italia – inizia martedì 16 dicembre. Saranno coinvolti i rispettivi fornitori, business partner, aspiranti dipendenti, dipendenti in forza che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale e clienti. Tutti interessati a qualificare la propria reputazione con l'inedito rating Mev.