

Home » **Cronaca**



Certificatrici di reputazione, primo bando per sole donne contro i falsi Cv

Saranno selezionate e formate dall'ateneo Lumsa La nuova professione punta a “misurare oggettivamente abilità, competenza, meriti e onestà” di persone fisiche e giuridiche

25 Gennaio 2024

Professioniste della reputazione: lo diventeranno 214 donne, diplomate o laureate, trenta delle quali vittime di violenza, che saranno selezionate e formate dall'ateneo Lumsa. Prende così il via il **primo bando sperimentale gratuito** “Odg – Occupazione digitale giovani”, ideato da Mevaluate Holdig e Crop News, che si chiuderà il prossimo 15 marzo, finanziato dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa sociale. Nell'era di internet e di profili “fake” i **certificatori di reputazione** saranno in grado di alimentare con dati certi un innovativo **algoritmo “umanizzato”** per misurare **abilità, competenze, meriti e onestà** di persone fisiche e giuridiche.

I requisiti del bando e il progetto

ULTIME NEWS



Messina Denaro, procuratore di Palermo: “Fermato dai carabinieri 7 anni fa, non fu riconosciuto”



Caso Ferragni, Oreo a Codacons: “Nessun accordo beneficenza con influencer”



Caso Pozzolo, deputato indagato per porto abusivo di armi



Roma, operaio muore schiacciato da gru

Il bando è **rivolto esclusivamente alle donne, di età compresa tra i 19 e i 50 anni**. Le partecipanti – disoccupate o inoccupate, ma anche dipendenti di operatori economici interessati ad accrescerne abilità e competenze digitali in funzione di migliori condizioni contrattuali – saranno selezionate e poi formate dall'ateneo Lumsa. **Favorite le donne vittime di violenza** alle quali il bando riserva una quota di 30 posti sulla base di una **preselezione realizzata da associazioni antiviolenza** convenzionate con il progetto, tra cui Telefono Rosa e Doppia Difesa. **Ciascuna candidata idonea beneficerà di 2.970 euro in formazione online** per 224 ore e riceverà un tablet, una sim dati Coop voce e uno smartphone per essere avviate a un **percorso di inserimento lavorativo di 480 ore** che consente loro di operare in esclusiva sulla **piattaforma “Italia Virtute”**, il rating reputazionale cui ha aderito recentemente anche l'Associazione nazionale dei commercialisti. Il rating funziona sulla base di un **algoritmo digitale sì ma “umanizzato”**. I dati che alimentano l'algoritmo, infatti, sono certi perché **attingono esclusivamente a documenti ufficiali** validati da professionisti della reputazione riuniti nell'associazione Apart, vigilata dal ministero delle Imprese e del Mady in Italy.

Due nuove professioni a numero chiuso

Le 214 donne selezionate dalla Lumsa potranno pertanto diventare **“Reputation audit manager”** (Ram) se laureate, oppure **“Reputation and Trust expertise representative”** (Rater) se diplomate. Sono **due nuove professioni a numero chiuso**, come nel caso di tassisti, farmacisti e notai: potranno esserci **al massimo 12mila Ram e 30mila Rater** col compito di “misurare oggettivamente abilità, competenza, meriti e onestà” di persone fisiche e giuridiche, contro le sempre più frequenti **false o infondate recensioni pubblicate sul web, oppure i curricula “farlocchi”**. La nuova professione di certificatore di reputazione – sottolinea Mevaluate Holding, proprietaria dell'algoritmo – è **in linea con la normativa sulla privacy**, secondo quanto chiarito anche da una recente sentenza della Cassazione (n.28358 della prima sezione civile) dello scorso ottobre. Il progetto “Occupazione digitale giovani” rivolto alle donne nasce in collaborazione con **7 partner sostenitori** (enti privati e pubblici) tra cui Agens Confindustria (che associa primari operatori del trasporto quali Ferrovie dello Stato, Atac Roma, Atm Milano, Anm Napoli, Amts Catania), Cndcec – Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili, Cnf – Consiglio nazionale forense, Confcommercio Sicilia, Ordine Avvocati di Roma, Konsumer Italia (ente del terzo settore), Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Palermo.

© Copyright LaPresse - Riproduzione Riservata

Tag: **Certificatrici di reputazione, lumsa**

Condividi questa Notizia:       

LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS

P.I. 06723500010

Copyright LaPresse - Tutti i diritti riservati

SEDI IN ITALIA:

MILANO, ROMA, TORINO, FIRENZE,
NAPOLI, VERONA, TREVISO, ORISTANO,
MESSINA, LAMEZIA TERME

CHI SIAMO
CONTATTI
L'AZIENDA
IL PRESIDENTE
IL TEAM
AGENZIA STAMPA
FOTOGRAFIA
VIDEO NEWS
I NOSTRI CLIENTI
CODICE ETICO



LAPRESSE USA
LAPRESSEMEDIA
AP.ORG



OLYCOM.IT

    

 Riservatezza