



● **12:07** == M.O.: Patriarcato, blocco S.Sepolcro grave estrema violazione

HOME › CRONACA

La Fabbrica di San Pietro aderisce a Italia Virtute per il rating reputazionale digitale

L'iniziativa punta a rafforzare trasparenza, selezione dei fornitori e tutela degli operatori economici

Eliana Ruggiero

26 marzo 2026



Agf – Basilica di San Pietro

FABBRICA DI SAN PIETRO ITALIA VIRTUTE

1 minuti di lettura

AGI – La **Fabbrica di San Pietro**, l'ente vaticano che si occupa della **conservazione** e della **valorizzazione** della **Basilica Papale di San Pietro**, aderisce a **Italia Virtute**, progetto di **rating reputazionale digitale** e **certificato**.

"La '**centrale rischi onlife**' **Italia Virtute** misura – si legge in una nota – l'effettivo grado di **fiducia** meritato sia da **operatori economici**, sia da **consumatori**. È un efficace **strumento di selezione dei fornitori** e di **qualificazione degli operatori economici**, per i quali attesta il **merito reputazionale**, utile per ottenere **punteggi premiali** nelle **procedure di gara**".

Italia Virtute: affidabilità e legittimazione

"**Italia Virtute**, **legittimata** dalla **Corte di Cassazione** con ordinanza 28358/2023, è ritenuta più **affidabile** del **rating di legalità Agcm** (nonostante le modifiche al nuovo regolamento entrato in vigore il 16 marzo) e di opache watchlist tipo **World-Check** che dal 2017 preoccupa i **Garanti privacy europei**, ritenuta **illegale** dal **Gip del Tribunale di Milano**".

Etica e intelligenza artificiale nel rating

Per **Eduardo Marotti**, presidente **Crop News**, associazione non profit editrice dell'omonimo periodico online che pubblica i **rating reputazionali incontrovertibili**, "**Italia Virtute** coniuga **etica** con **AI**. La **profilazione reputazionale dei fornitori** è garantita sia da **certificati pubblici** e **documenti verificati**, di cui è possibile effettuare il download, sia dal **controllo ibrido** di un **algoritmo 'umanizzato'** (trasparente, inclusivo, imparziale) sviluppato da **Mevaluate Holding** e dalla **supervisione umana**. E i **fornitori** sottoscrivono anche la **clausola 'anti-furbetti'** promossa da **Konsumer Italia**, un **deterrente degli inadempimenti** che perdono

Supporto istituzionale e digitale

Italia Virtute è supportata sia dal **Fondo per la Repubblica Digitale** nell'ambito di iniziative dedicate alla **formazione digitale innovativa** di nuovi **professionisti della reputazione incontrovertibile**, sia dall'**Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale** che ha sottoscritto un **protocollo d'intesa** con il **Vaticano**.

CONDIVIDI

